

TÉCNICAS DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS

Codigo Sence 12-38-0013-65

E-learning 50 horas

**NCh
2728
2015**

Design, Commercialization
and Distance Training Services



RESUMEN DE CONTENIDOS

Capítulo 1 Administración de Operaciones y de Suministro dentro de la Organización

1. Logística y organización
2. Eficiencia, eficacia y valor
3. Administración de operaciones y de suministro
4. Procesos de transformación en la cadena de valor
5. Bienes y servicios
6. Desarrollo de la administración de operaciones y de suministro
 - 6.1. JIT y TQC
 - 6.2. Productividad y calidad de los servicios
 - 6.3. Administración por calidad total y certificación de la calidad
 - 6.4. Reingeniería de procesos
 - 6.5. Six Sigma
 - 6.6. Administración de la cadena de suministro
 - 6.7. Comercio electrónico
7. Retos actuales de la administración de operaciones y de suministro
8. La estrategia de operaciones y suministro
 - 8.1. Dimensiones competitivas
9. Ganadores y calificadoros de pedidos
10. Procesos de la organización
 - 10.1. Procesos logísticos
 - 10.2. El proceso de transformación
 - 10.2.1. El sistema MRP
11. Actividades operacionales y estrategia
12. Logística, competitividad e influencias
 - 12.1. Competitividad en la empresa moderna
 - 12.2. Logística y competitividad
 - 12.2.1. Esquema conceptual de monitoreo
 - 12.2.2. Esquema de monitoreo basado en el Enfoque de gestión Balanced Scorecard
13. Marco de la estrategia de operaciones y suministro
14. Medición de la productividad
15. Indicadores de gestión logística
16. Implementación y resultados de la comunicación electrónica
 - 16.1. Comunicación electrónica
 - 16.2. Logística virtual en la empresa

Capítulo 2. Estrategia de la Cadena de Suministro

1. La Cadena de valor desde la perspectiva logística
 - 1.1. Coordinación de las actividades logísticas organizacionales
 - 1.1.1. Actividades primarias
 - 1.1.2. Actividades de apoyo
 - 1.2. Actividades logísticas y ventaja competitiva
 - 1.3. Problemas comunes en la gestión logística
 - 1.4. Creación de valor
2. Medición del desempeño de la cadena de suministro
 - 2.1. Indicadores de gestión
 - 2.1.1. Indicadores de servicio
 - 2.1.2. Indicadores de gestión de inventario
 - 2.1.3. Indicadores de gestión logística
 - 2.1.4. Problemas asociados a los indicadores de gestión
 - 2.2. El benchmarking
3. Clasificación de los procesos logísticos
 - 3.1. Elementos estratégicos
 - 3.2. Elementos tácticos
 - 3.3. Elementos operativos
4. Estrategia de diseño de la cadena de suministro
5. Cadenas de suministro de servicios
6. Diseño logístico
7. Matriz de diseño de sistemas de subcontratación y de adquisición

RESUMEN DE CONTENIDOS

Capítulo 3. Logística y Ubicación de las Instalaciones

1. Logística
2. Decisiones de logística
3. Ubicación de las instalaciones
4. La infraestructura logística como parte de la estrategia
 - 4.1. Opciones de infraestructura logística, según necesidades de la empresa
5. Métodos de ubicación de plantas
 - 5.1. Método de calificación de factores
 - 5.2. Método de transporte determinado con técnica de Programación Lineal
 - 5.3. Método del centroide
6. Ubicación de instalaciones de servicio

Capítulo 4. Optimización de la Infraestructura Logística

1. Procesos asociados a la infraestructura logística
 - 1.1. Recepción de insumos
 - 1.2. Codificación
 - 1.3. Almacenaje
 - 1.4. Gestión de productos
 - 1.5. Preparación de pedidos
 - 1.6. Gestión de despacho
 - 1.7. Distribución
2. Toma de inventarios:
 - 2.1. Clasificación de inventarios

- 2.1.1. Inventarios anuales generales:
- 2.1.2. Inventarios cíclicos:
- 2.1.3. ¿Por qué una empresa debiese mantener ítems en inventario?
- 2.2. Existencias
 - 2.2.1. Sistemas de inventarios
3. Operaciones logísticas y prevención de riesgos
4. Productos y almacenamiento en bodegas
5. Metodología de costeo ABC
 - 6.1. Clasificación de los costos
 - 6.1.1. Artículos A
 - 6.1.2. Artículos B
 - 6.1.3. Artículos C
 - 6.2. Modelo Just in Time

Capítulo 5. Transporte y Distribución

1. Modelo de la cantidad económica de pedido
 - 1.1. Supuestos del modelo
 - 1.2. Costos relevantes para el modelo
 - 1.3. Cálculo de la cantidad económica de pedido
2. La cadena de distribución
 - 2.1. Red de distribución y el rol del transporte en cada etapa
 - 2.2. El camino de la optimización de costos
 - 2.3. Decisiones que favorecen la optimización de la cadena de distribución
 - 2.3.1. Decisiones estratégicas
 - 2.3.2. Decisiones operativas
3. Indicadores de gestión de transporte
4. Formas de operar el transporte en la cadena logística

Capítulo 6 Administración de la Información y la Logística en una Cadena de Suministro Alineada al Cliente

1. Información, capacidad de respuesta y eficacia de la cadena de suministro
2. Costo logístico
3. Servicio al cliente
 - 3.1. Estándares de servicio al cliente
4. Logística inversa
5. Relevancia de los sistemas de información en el proceso logístico
6. Aplicaciones web
 - 6.1. B2B. Business to Business o comunicación “empresa a empresa”
 - 6.2. B2C. Business to Consumer o comunicación “empresa a clientes”
 - 6.3. E-procurement
7. Sistemas de información integrados
 - 7.1. Objetivos de la implementación de un ERP
 - 7.2. Estrategia de selección de un sistema ERP
 - 7.3. Implementación de un ERP
 - 7.3.1. Etapas del proceso de implementación de un software ERP
 - 7.3.2. Ventajas de la implementación de los ERP